

In 10 Jahren

Die Luxusartikel mit der größten Wertsteigerung

Die britische Immobilienagentur Knight Frank untersucht die Preisentwicklung von Luxusartikeln. Während 2020 für einige Sachwerte pandemiebedingt eher durchwachsen verlief, hängt eine Anlageklasse auf zehn Jahre bei der Wertsteigerung alle anderen Vermögenswerte meilenweit ab.

Der Knight Frank Luxus-Investment-Index (KFLII), der gewichtete Durchschnitt der Wertveränderung jeder alternativen Anlageklasse, erzielte 2020 einen Preisanstieg von 3 Prozent. Die Wertentwicklung über den Zeitraum von zehn Jahren beträgt 129 Prozent, entspricht Platz 3 im Ranking.

Platz 10: Möbel

Wertentwicklung 10 Jahre: 22 Prozent

Wertentwicklung 2020: 4 Prozent

**Daten: 4. Quartal 2020, außer Möbel (2. Quartal 2020)*

Platz 9: Farbige Diamanten

Wertentwicklung 10 Jahre: 39 Prozent

Wertentwicklung 2020: minus 1 Prozent

Platz 8: Schmuck

Wertentwicklung 10 Jahre: 67 Prozent

Wertentwicklung 2020: minus 1 Prozent

Platz 7: Kunst

Wertentwicklung 10 Jahre: 71 Prozent

Wertentwicklung 2020: minus 11 Prozent

Platz 6: Münzen

Wertentwicklung 10 Jahre: 72 Prozent

Wertentwicklung 2020: minus 1 Prozent

Platz 5: Uhren

Wertentwicklung 10 Jahre: 89 Prozent

Wertentwicklung 2020: 5 Prozent

Platz 4: Handtaschen

Wertentwicklung 10 Jahre: 108 Prozent

Wertentwicklung 2020: 17 Prozent

Platz 3: Weine

Wertentwicklung 10 Jahre: 127 Prozent

Wertentwicklung 2020: 13 Prozent

Platz 2: Oldtimer

Wertentwicklung 10 Jahre: 193 Prozent

Wertentwicklung 2020: 6 Prozent

Platz 1: Seltener Whiskey

Wertentwicklung 10 Jahre: 478 Prozent

Wertentwicklung 2020: minus 4 Prozent

Dieser Artikel erschien am 26.04.2021 unter folgendem Link:

<https://www.private-banking-magazin.de/die-luxusartikel-mit-der-groessten-wertsteigerung/>